

Estudi sobre el tractament de la informació europea als diaris catalans

Informe 2008-2009



Resum de l'estudi

Aquest estudi té per objectiu fer una fotografia sobre com els mitjans escrits catalans tracten els afers europeus en dos moments concrets i, amb tota la cautela necessària, busca descobrir alguns comportaments que diferencien els diversos mitjans i algunes tendències que tots ells, en general, dibuixen al llarg del temps. És un estudi estadístic, basat en una mostra limitada però significativa dels anys 2008 i 2009 (els mesos de febrer). Tot intent d'extreure'n conclusions ha de tenir en compte la rigidesa que comporta treballar amb variables quantitatives i els moments en què s'ha agafat la mostra¹. Així mateix, cal tenir presents els canvis que viuen els mitjans escrits a casa nostra, sobretot des de l'esclat de la crisi econòmica.

Així, l'estudi indica una tendència positiva pel que fa a la presència dels afers europeus a les pàgines dels diaris publicats a Catalunya, una tendència que es confirma si es té en compte que el 2008 es van publicar una mitjana de 15 informacions al dia sobre la UE, mentre que el 2009 aquesta xifra ha augmentat fins a 19. Aquesta dada, però, contrasta amb l'escassa aparició dels temes europeus a les portades dels periòdics, que necessiten publicar cent informacions per a què sis tinguin presència a la portada.

L'estudi també assenyala que els diaris catalans tracten les informacions europees cada vegada amb més profunditat. De la mateixa manera, també s'amplia l'espai per al debat sobre qüestions europees, sigui en termes d'articles o d'editorials. En tot cas, es detecta que, *grosso modo*, les informacions europees mantenen, en els anys 2008 i 2009, el mateix grau de rellevància dins els mitjans escrits i publicats a Catalunya.

El Periódico és el diari que més espai dóna a les informacions signades pel seu corresponal a Brussel·les, una característica que, tanmateix, i a nivell general de tots els diaris, no impedeix que nou de cada deu informacions sobre la UE estiguin redactades des de Barcelona.

Pel que fa a les temàtiques més tractades, Economia i Política Exterior aglutinen la meitat de les informacions, essent *La Vanguardia* el diari que més prioritza la informació econòmica i *l'Avui* el que més se centra en la Política Exterior. En tot cas, el 2009 hi ha força menys informacions sobre Política Exterior que no pas el 2008, una tendència que s'explica per la diversificació dels temes comunitaris tractats i que es tradueix, entre d'altres, en el lideratge d'*El Punt* a l'hora d'abordar informacions mediambientals sobre la UE. Per altra banda, la preocupació dels diaris per l'encaix de

¹ El març de 2008 se celebren eleccions generals a l'Estat espanyol i el juny de 2009 hi ha eleccions europees.

Catalunya i del català a la UE incrementa exponencialment el 2009, essent l'*Avui* el diari que més informacions publica al respecte.

Metodologia

PRESENTACIÓ

L'estudi es basa en 12 variables. La meitat (Tractament Localista, Tractament Col·lateral, Peça Complementària, Portada, Pàgina Senar, Fotografia i Infogràfic) són variables *dummy*, és a dir que se'ls ha atorgat un valor de 1 o 0 segons si es compleix (1) o no es compleix (0) la variable en qüestió.

VARIABLES

Tema

Agricultura: temes que afectin a la pagesia, el conreu i el sector pesquer.

Educació – Cultura: aspectes relacionats amb l'ensenyament i l'art, entès com a expressions artístiques i cultures populars.

Economia – Treball: informacions sobre la moneda única, les decisions del Banc Central Europeu, aspectes de competència, consumidors, treball i afers socials.

Energia – Transport: subministrament energètic, infraestructures ferroviàries, mobilitat i grans corredors transeuropeus de transport.

Medi Ambient: legislació europea i arbitri comunitari en matèria ambiental.

Ampliació – Relacions Exteriors: la Unió Europea entesa com un actor de política exterior, i la posició dels Vint-i-set quant a ampliació i drets humans.

Innovació – Societat de la Informació: recerca, noves tecnologies i telecomunicacions.

Afers Institucionals: funcionament intern de les institucions comunitàries.

Català a la UE: promoció de l'ús de la llengua catalana a Europa.

Catalunya a la UE: encaix de Catalunya en el projecte comunitari.

Eleccions europees: informacions derivades de la proximitat dels comicis europeus.

Justícia – Seguretat: tribunals comunitaris, fronteres i directives de seguretat.

Sanitat – Seguretat alimentària: salut pública als països membres.

Polítiques Regionals: projectes finançats amb fons europeus.

Tractament Localista

Informacions de clar enfocament domèstic, en què la Unió Europea s'aborda només com a pretext d'una informació d'àmbit local, o bé apareix diluïda en una informació d'abast estrictament català o estatal.

Tractament Col·lateral

Informacions en què la Unió Europea és simplement citada en el marc d'un altre contingut informatiu, desenvolupant un paper merament secundari o simplement utilitzada com a referència estadística.

Secció

Internacional: inclou totes les informacions que succeeixen a l'estranger.

Política: agrupa el conjunt d'informacions polítiques d'àmbit català o estatal.

Societat: calaix de sastre en què els diaris ubiquen des d'informacions de sanitat i educació fins a successos.

Economia: secció que aglutina el conjunt d'informacions econòmiques, financeres i laborals.

Cultura: secció dedicada a les diverses expressions artístiques i culturals.

Esports: espai on es recull tota la informació que genera el món de l'esport.

Local: secció d'informacions d'abast i repercussió molt properes per al lector

Comunicació: recull les informacions que generen els mitjans de comunicació de masses

Opinió: secció que els diaris dediquen a oferir la seva pròpia visió respecte de l'actualitat informativa o la dels seus col·laboradors i opinadors.

Apartat Catalunya: apartat exclusiu dels diaris d'àmbit estatal per recollir les informacions d'abast català.

Suplement: publicació addicional encartada dins el diari.

Gènere

Notícia: peça informativa que procura informar objectivament dels fets.

Crònica: informació elaborada *in situ* pel periodista, que es troba al lloc dels fets i que relata els esdeveniments introduint-hi certs elements interpretatius.

Anàlisi: peça en què el periodista vol proporcionar al lector els elements d'interpretació claus per entendre la informació.

Article: punt de vista, a títol individual, signat per un opinador que sovint és col·laborador habitual del diari i, de vegades, expert en alguna matèria.

Editorial: opinió de la publicació, que no apareix signada i que defineix la línia ideològica del mitjà.

Entrevista: conjunt de preguntes a un personatge públic per conèixer-ne l'opinió.

Reportatge: informació objectiva, extensa i que tracta amb profunditat una temàtica determinada.

Perfil: peça que vol aprofundir en la biografia d'un personatge públic.

Cartes al director: opinions emeses pels lectors del diari.

Espai / Ubicació

Aquesta categoria conjuga el criteri espacial (on s'ubica la informació i quina extensió abasta) amb el criteri de notorietat i/o atracció visual, que ve determinat, entre d'altres, per l'ús de colors, la mida de les lletres i l'ordre d'aparició de la peça informativa al diari. El cas paradigmàtic és el d'editorials reduïts en què el diari valora l'actuació de diferents persones públiques. Per la seva extensió, aquestes peces informatives podrien haver estat classificades com a Breus però, per evitar el biaix i amb la voluntat d'introduir-hi un element corrector, s'han ubicat a una variable distinta com ha estat, depenent dels casos, Mitja pàgina superior. Aquesta operació ha contribuït al perfeccionament i fidelitat de l'Índex de Preeminència, que s'explica més endavant.

Dues o més pàgines: extensió igual o superior a dues pàgines.

Entre una pàgina i dues: extensió superior a una pàgina sencera i inferior a dues pàgines senceres.

Una pàgina sencera: una mateixa informació que ocupi tota una pàgina sencera.

Mitja pàgina superior: una peça que sense arribar a omplir tota una pàgina esdevé la principal de la pàgina.

Mitja pàgina inferior: peça que s'ubica a la part inferior de la pàgina, o bé que és la segona en importància d'una pàgina.

Columna: text periodístic situat als marges dret o esquerre de la pàgina.

Breu: informació sense desenvolupar que ocupa un espai reduït.

Peça Complementària

Informació que conté una explicació addicional per aclarir, aprofundir o ampliar el contingut de la peça principal en què es troba encabida.

Portada

Informacions que també apareixen a la portada del diari.

Pàgina Senar

S'atorga valor 0 a les informacions incloses a una pàgina parell i valor 1 a les informacions incloses a una pàgina senar.

Fotografia

Peça que conté una fotografia per il·lustrar la informació.

Infogràfic

Peça que conté gràfiques, taules, comparatives, mapes i d'altres recursos visuals que ajuden a entendre una peça informativa.

Signatura

Redacció: informació signada per la redacció o amb el nom genèric del diari.

Agències: informació elaborada a partir de teletips d'agències, i que se signa directament amb el nom o les sigles de l'agència.

Enviat especial: també dit servei especial, són aquelles informacions elaborades per un periodista que des de Brussel·les treballa per al diari sense ser-ne el corresponsal

Corresponsal: informació elaborada des de Brussel·les pel corresponsal del diari.

Periodista: informació elaborada i signada per un periodista de la redacció local del diari a Catalunya.

Particular: peça signada per persones anònimes que volen expressar la seva opinió al diari.

Opinador: peça signada per col·laboradors habituals o puntuals del diari.

No signat: informació que es publica sense signatura.

INDEX DE PREEMINÈNCIA

L'índex de preeminència d'una informació té l'objectiu de quantificar la importància i prevalença d'una peça informativa dins d'un diari. Per a la construcció d'aquest índex, s'han tingut en compte una sèrie de trets que són precisament els que confereixen més pes informatiu o preeminència a una informació d'un periòdic. La variable principal que s'ha tingut en compte per elaborar l'índex és la d'Espai/Ubicació i, a aquesta, s'han sumat sis variables més que permeten, finalment, obtenir un valor numèric que pot ser d'un mínim de 0,5 *ip* (informació amb l'índex de preeminència més baix) i d'un màxim de 5 *ip* (informació amb l'índex de preeminència més elevat). Com s'observa, la unitat de mesura de l'índex s'ha estipulat, a partir de les inicials d'*Índex* i de *Preeminència*, com a *ip*.

Tot seguit, es procedeix a l'explicació dels valors que s'han atorgat a cada una de les variables que configuren l'índex.

Espai/Ubicació

La superfície que ocupa una informació en un diari i la seva ubicació en el marc d'una pàgina són elements indispensables a l'hora de determinar-ne la importància i preeminència respecte de les altres informacions. La classificació de l'índex ha puntuat amb 0,5 *ip* el Breu; 1 *ip* la Columna; 1,5 *ip* la Mitja pàgina inferior; 2 *ip* la Mitja pàgina superior; 2,5 *ip* la Pàgina sencera; 3 *ip* Entre una i dues pàgines i 3,5 *ip* Dues pàgines o més.

Pàgina Senar

La tendència instintiva i espontània del lector en desplegar un diari és enfocar la mirada a la pàgina de la dreta, és a dir, la senar. Per això es considera que una mateixa peça informativa és més preeminent si es troba en una pàgina imparell que no pas en una parell, i per això s'han atorgat 0,3 *ip* a les informacions incloses dins de pàgines senars. Les informacions d'Entre una i dues pàgines i de Dues pàgines o més han quedat al marge d'aquesta puntuació.

Peça complementària

Els complements informatius o peces complementàries d'una informació n'enriqueixen el contingut i hi confereixen un valor afegit en concepte d'aprofundiment, matís o contextualització de la peça general dins la qual es troben encabides. Per això s'han atorgat 0,2 *ip* a les informacions que compten amb una peça complementària.

Infogràfics

Les gràfiques, taules, comparatives, mapes i d'altres recursos visuals que ajuden a entendre una peça informativa han rebut 0,2 *ip*.

Fotografia

La imatge aporta, sovint, una mica més d'informació a la informació que acompanya, i per això ha estat un element valorat amb 0,1 *ip*.

Portada

Es tracta d'un dels factors que tenen més influència sobre la notorietat i prevalença d'una informació. El fet que un peça aparegui també a la portada eleva considerablement les probabilitats de ser consumida per part del lector i per aquest motiu ha rebut 1 *ip*.

Tractament Col·lateral

Aquesta variable s'ha assumit de forma correctora, amb l'objectiu de minimitzar el biaix que provoca, sobre el còmput de l'índex de preeminència, el tractament col·lateral d'una informació. Amb aquesta finalitat, el resultat previ de l'índex de les informacions ha estat dividit per 3 en els casos en què la informació tractava Europa de forma col·lateral.

VALOR PUBLICITARI EN EUROS

Xifra, en euros, equivalent al valor publicitari de l'espai que ocupa al diari una informació sobre Europa.

TERMINOLOGIA

- La paraula *notícia* apareix alguna vegada, durant el treball, com a sinònim de *peça informativa* o d'*informació* i, en aquests casos, no s'ha d'assimilar a la primera variable de la categoria Gènere, que rep el nom de *Notícia* i que es diferencia de la resta de variables *Crònica, Anàlisi, Article, Editorial, Entrevista, Reportatge, Perfil* i *Cartes al Director*.
- La sisena opció de la variable Tema s'anomena *Ampliació-Relacions Exteriors* però moltes vegades s'hi ha referit, durant la redacció del treball i en un exercici de simplificació, com a *Política Exterior*.
- La unitat de mesura de l'Índex de Preeminència s'ha estipulat, a partir de les inicials d'*Índex* i de *Preeminència*, com a *ip*.

Fitxa tècnica

Univers de la mostra

Informacions sobre Europa dels diaris *Avui*, *El Mundo* (apartat de Catalunya), *El País* (apartat de Catalunya), *El Periódico*, *El Punt* i *La Vanguardia* dels mesos de febrer de 2008 i febrer de 2009.

Mida de la mostra

956 peces informatives, fruit de l'anàlisi de 56 dies dels mesos de febrer de 2008 (29 dies, del 01-02-08 al 29-02-08) i dels mesos de febrer de 2009 (27 dies, del 02-02-09 al 28-02-09). Cal tenir present, doncs, que el nombre total d'informacions del mes de febrer l'any 2009 és superior al que recull l'estudi.

Procediment del mostreig

Recull de les informacions, elaborat per la Representació de la Comissió Europea a Barcelona (disponible al seu lloc web: www.ec.europa.eu/spain/barcelona), en base a un buidatge de les informacions en què apareixen els sintagmes *Unió Europea* i *Comissió Europea* i l'adjectiu *europeu*.

Data de realització

Del 15 de març de 2009 al 15 de maig de 2009.

Autors

Horitzó Europa (www.horitzo.eu)

Narcís Presas i Oriol Torres

Conclusions sobre el total agregat de la mostra

Informació publicada al dia (pàg.21 Gràfics)

- Els diaris estudiats publiquen una mitjana de 17 informacions diàries sobre Europa²

Tema (pàg.22 Gràfics)

- La majoria d'informacions tracten temes d'Economia (31,4%) i de Política Exterior (18%)³
- Els temes de Catalunya representen el 7,3% de les informacions (3,3% el Català a la UE i 4% Catalunya a la UE)⁴

Localisme

- L'11,4% de les informacions té un tractament o enfocament de caire localista

Tractament Col·lateral

- El 29,4% de les informacions tracta Europa de forma tangencial o simplement la cita

Secció (pàg.23 Gràfics)

- El 47,7% de les informacions es concentren a les pàgines d'Economia (24,2%) i d'Internacional (23,5%)

Gènere (pàg.24 Gràfics)

- El 65,9% de les informacions pertanyen al gènere de Notícia

Espai/Ubicació (pàg.25 Gràfics)

- El 34,9% de les informacions són de mitja pàgina superior

Pàgina Senar o Parell

- El 54,8% de les informacions estan ubicades a la pàgina parell

² Veure les taules 1 i 2 a l'apartat de Taules

³ Veure la taula 3

⁴ Veure la taula 6

Fotografia

- El 48,4% de les informacions es publiquen acompanyades d'una fotografia

Infogràfic

- El 9,9% de les informacions es publiquen acompanyades d'un infogràfic

Signatura (pàg.26 Gràfics)

- El 41,4% de les informacions estan signades amb nom i cognoms per un periodista des de Catalunya
- El 10,4% de les informacions estan signades pel corresponal del mitjà a Brussel·les^{5 6}

Portada

- El 6,7% de les informacions apareixen a la portada⁷

Índex de Preeminència

- Les informacions sobre la UE tenen, de mitjana, 1,47 *ip*⁸

Prototip d'informació europea

- El *retrat robot* o prototip d'informació europea és una Notícia econòmica, que apareix a la secció d'Economia, que ocupa una mitja pàgina superior parell, sense peça complementària, signada per un periodista de Catalunya, que no surt a la portada i que té un Índex de Preeminència de 1,47 *ip*

Valor publicitari en euros⁹

- El total d'espai que ocupen les informacions europees equival, en valor publicitari, a 53.269 euros al dia.
- El total d'espai que ocupa una informació europea equival, de mitjana, a 2.803 euros de valor publicitari.

⁵ Cal tenir present que *El Punt* no compta amb un corresponal a Brussel·les actualment.

⁶ Veure la taula 7 a l'apartat de Taules

⁷ Veure la taula 8

⁸ Veure la taula 9

⁹ El valor publicitari només s'ha pogut recollir del 06-02-09 al 28-02-09.

Conclusions sobre l'evolució entre 2008 i 2009

Quantitat d'informacions sobre la UE (pàg.21 Gràfics)

Els resultats de l'estudi semblen indicar que els mitjans escrits catalans cada vegada presten més atenció a la Unió Europea, atès que el febrer 2009 s'han publicat una mitjana de quatre informacions més per dia (19) respecte del febrer de 2008 (15). Això suposa un augment del 18%.¹⁰

Tema (pàg.22 Gràfics)

Les informacions sobre Economia (31,7%) i Política Exterior (29,7%) aglutinen el 2008 el 61,4% dels casos, mentre que l'any 2009 es diversifica la temàtica de les informacions sobre Europa i prenen més importància les informacions relacionades amb Educació, Justícia i Seguretat i Medi Ambient, que aglutinen el 24,7% de les informacions el 2009 (per un 15,3% el 2008).¹¹

Les informacions de Política Exterior experimenten un gran retrocés relatiu el 2009. Així, passen de representar el 2008 una quota de 29,7% sobre el total de temes a una quota del 8,1% el 2009, el que comporta un retrocés del 21,6% de quota. En xifres totals, es passa de 130 informacions de Política Exterior el 2008 a 42 el 2009.¹²

El número d'informacions de Catalunya a la UE i del català a la UE es multiplica per 4 el 2009 (57 informacions amb una quota sobre el total de temes de l'11%) respecte del 2008 (13 informacions amb una quota del 2,9%).¹³

Debat sobre Europa

El debat sobre Europa augmenta en més d'un terç (34%) el 2009, atès que l'opinió que els diaris dediquen a les informacions europees (entesa com la suma d'articles més editorials) passa de 72 el 2008 a 97 el 2009.¹⁴

Profunditat en el tractament sobre Europa

La informació europea es tracta amb més profunditat el 2009, atès que la suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils és de 174 el 2009 (quota del total de gèneres de 33,6%), per 134 el 2008 (quota de 30,6%)¹⁵

¹⁰ Veure les taules 1 i 2 a l'apartat de Taules

¹¹ Veure la taula 3

¹² Veure la taula 3

¹³ Veure la taula 6

¹⁴ Veure la taula 4

¹⁵ Veure la taula 5

Signatura (pàg.26 Gràfics)

Les informacions signades per corresponsals o enviats especials a Brussel·les disminueixen el 2009 en un 27% (48 el 2009 respecte de 66 el 2008). Quant a la quota dins del total de signatures, les informacions signades per corresponsals o enviats especials abasten un 9,3% el 2009, respecte a un 15,1% el 2008.¹⁶

El 2009 es doblen el número d'informacions no signades (94) respecte del 2008 (44) i gairebé se'n dobla la quota sobre el total de signatures (18,1% el 2009, per 10% el 2008)

Secció (pàg.23 Gràfics)

Les informacions ubicades a la secció d'Internacional baixen el 2009 (16,6% de quota) respecte del 2008 (31,7% de quota), amb un descens del 15,1%.

Gènere (pàg.24 Gràfics)

El 2009 hi ha més del doble de cartes al director (14) que no pas el 2008 (4).

Infogràfics

El 2008 hi havia gairebé el doble d'infogràfics (60) que el 2009 (35)

Índex de Preeminència

La preeminència amb què es tracten les informacions és la mateixa el 2008 que el 2009 (1,47 *ip*)¹⁷

¹⁶ Veure la taula 7 a l'apartat de Taules

¹⁷ Veure la taula 9

Conclusions sobre les particularitats de cada diari

(Només per als quatre diaris editats íntegrament a Catalunya)



Trets distintius respecte dels altres diaris

És el diari que publica més informació estrictament política, és a dir, Política Exterior (34,9%) i Afers Institucionals (32,1%).

És el diari que més es preocupa pels temes de Catalunya a la Unió Europea, aglutinant el 50% d'informacions del Català a la UE i el 36,8% d'informacions de Catalunya a la UE.¹⁸

És el diari que publica més articles d'opinió relacionats amb Europa (34%) i al qual apareixen més informacions a la secció d'Opinió (32,4%).¹⁹

És el diari que més portades sobre la UE publica (18 sobre 64).²⁰

És el diari que publica més cartes al director sobre Europa (10 sobre un total de 18 de tots els diaris).

Evolució 2008-2009

Passa de 102 informacions el 2008 a 126 informacions el 2009, un increment del 23,5%. A nivell diari, passa de publicar 3,5 informacions per dia el 2008 a 4,7 el 2009.²¹

Les informacions sobre Política Exterior aglutinen el 49% de quota sobre el total de temes el 2008 i només el 7,9% el 2009, una dada que es veu reafirmada al percentatge d'informacions que es troben a la secció d'Internacional, 46,1% el 2008 per 21,4% el 2009.

Les cartes al director sobre Europa passen de 2 el 2008 a 8 el 2009.

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE baixa d'1,7 *ip* el 2008 a 1,4 *ip* el 2009.²²

Hi ha 4 informacions sobre el català a la UE i 0 sobre Catalunya a la UE el 2008, mentre que el 2009 aquestes xifres passen a ser de 12 i 14 respectivament.²³

¹⁸ Veure la taula 6 a l'apartat de Taules

¹⁹ Veure la taula 4

²⁰ Veure la taula 8

²¹ Veure les taules 1 i 2

²² Veure la taula 9

²³ Veure la taula 6

Trets distintius respecte dels altres diaris

És el diari que publica més informacions del seu corresponsal a Brussel·les, un 47,5% de quota respecte del total d'informacions signades per corresponsals a tots els diaris.²⁴

És el diari les informacions del qual apareixen més cops a la secció d'Economia (35,5%) i de Política (31,3%).

És el diari que tracta més temes de Justícia i Seguretat (37,8%) i d'Innovació i Recerca, empatat en aquesta darrera variable amb *La Vanguardia* amb un 33,3%.

És el diari que més Pàgines senceres publica sobre Europa (34,5%), el que més Entre una i dues pàgines (36,4%) empatat amb *La Vanguardia*, el que més Breus (35,1%) i el que més Peces complementàries (35,5%).

És el diari que més informacions publica sobre les eleccions europees (30,4%).

És el segon diari que publica més informacions sobre Europa (257).

Evolució 2008-2009

Passa de 119 informacions el 2008 a 138 informacions el 2009, un creixement del 16%. A nivell diari, passa de publicar 4,1 informacions al dia el 2008 a publicar-ne 5,1 el 2009.²⁵

Les informacions sobre Política Exterior passen d'ocupar el 26,9% del total de les seves informacions sobre la UE el 2008 a ocupar-ne al 9,4% el 2009.

Baixen les informacions amb tractament col·lateral el 2009 (23,2%) respecte del 2008 (33,6%).

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE es manté estable en 1,4 *ip* el 2008 i el 2009.²⁶

Les informacions amb fotografia passen de 47,9% el 2008 a 34,8% el 2009.

²⁴ Veure la taula 7 a l'apartat de Taules

²⁵ Veure les taules 1 i 2

²⁶ Veure la taula 9

EL PUNT

Trets distintius respecte dels altres diaris

És el que publica més informacions sobre medi ambient (29,8%).

És el segon diari que publica més temes relacionats amb el Català a la UE (31,3%) i també és el segon diari en número de portades sobre la UE (25%).²⁷

És el diari que ofereix una visió més pròxima i local de les informacions europees, atès que el 53,8% del total d'informacions dels diaris ubicades a la secció Local són d'*El Punt*.

És el diari que utilitza més fonts d'agències (42,9%).

És el diari que, empatat amb l'*Avui*, obté un índex de preeminència més elevat (1,54 *ip*).²⁸

És el diari que tracta Europa d'una forma menys col·lateral (19,7%).

És el diari que té més informacions europees ubicades en pàgines senars (el 54,5% del total de les seves informacions europees).

Evolució 2008-2009

Passa de 53 informacions sobre la UE el 2008 a 79 el 2009, un creixement del 49%. A nivell diari, passa de publicar 1,8 informacions al dia el 2008 a publicar-ne 2,9 el 2009.²⁹

El número d'informacions europees sobre Cultura passa de 0 el 2008 a 10 el 2009.

El percentatge d'informacions europees sobre Política Exterior baixa del 30,2% el 2008 al 2,5% el 2009. Alhora, el percentatge d'informacions ubicades a la secció d'Internacional passa del 47,2% el 2008 al 8,9% el 2009.

Hi ha 1 informació sobre el català a la UE i 1 sobre Catalunya a la UE el 2008, mentre que el 2009 aquestes xifres passen a ser de 9 i 7 respectivament.³⁰

Les peces ubicades a la secció d'Opinió són només 1 el 2008 per un total de 18 el 2009, una tendència reflectida també en un increment substancial -entre 2008 i 2009- dels gèneres d'Article (d'11,3% a 16,5%), Editorial (d'1,9% a 5,1%) i Cartes al Director (de 0% a 5,1%).

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE passa d'1,6 *ip* el 2008 a 1,5 *ip* el 2009.³¹

²⁷ Veure les taules 6 i 8 a l'apartat de Taules

²⁸ Veure la taula 9

²⁹ Veure les taules 1 i 2

³⁰ Veure la taula 6

Trets distintius respecte dels altres diaris

És el diari que publica més informacions sobre Europa (266 que en suposen 4,8 al dia) però també el qui en té més de caire col·lateral (34,5%)³².

És el diari que fa un tractament d'Europa més localista o domèstic (29,4%).

És el diari que recull més informacions econòmiques sobre Europa (32,3%).

És el diari que recull més informacions d'Europa sobre Agricultura (45,5%), Innovació i Recerca (33,3%, empatat amb *El Periódico*) i Sanitat i Seguretat Pública (56%).

És el diari les informacions del qual s'ubiquen més vegades a la secció de Societat (38,1%) i Comunicació (50%).

És el diari que més vegades parla sobre Europa als seus suplementos (en 22 ocasions).

És el diari que té més informacions sobre Europa de Mitja pàgina superior (29,9%), més de Dues o més pàgines (68,4%) i més, empatat amb *El Periódico*, d'Entre una pàgina i dues (36,4%).

És el diari que té més informacions amb infogràfics (41,1%).

És el diari que tracta la informació d'Europa amb més profunditat, atès que la suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils suposa un 39,9% de la seva informació, un percentatge que en el cas dels altres diaris és inferior.³³

En els dos mesos de la mostra, no publica cap informació sobre el català a la UE.³⁴

Evolució 2008-2009

Passa de 131 informacions el 2008 a 135 informacions el 2009, un creixement del 3%. A nivell diari, passa de publicar 4,5 informacions al dia a publicar-ne 5.³⁵

Hi ha menys informacions amb tractament localista i col·lateral el 2009 (5,2% i 31,1% respectivament) que el 2008 (19,1% i 42%).

Les peces complementàries passen de 31,3% el 2008 a 17,8% el 2009.

El percentatge d'infogràfics baixa de 22,9% el 2008 a 6,7% el 2009.

La informació sobre Europa tractada amb més profunditat -suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils- incrementa de 32,9% el 2008 a 46,7% el 2009.³⁶

³¹ Veure la taula 9 a l'apartat de Taules

³² Veure les taules 1 i 2

³³ Veure la taula 5

³⁴ Veure la taula 6

³⁵ Veure les taules 1 i 2

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE es manté estable en 1,4 *ip* el 2008 i el 2009.³⁷

³⁶ Veure la taula 5
³⁷ Veure la taula 9

Taules

Taula 1: Informacions per dia

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	3,5	0,5	0,7	4,1	1,8	4,5	15,1
2009	4,7	0,6	0,9	5,1	2,9	5,0	19,2
TOTAL	4,1	0,5	0,8	4,6	2,4	4,8	17,1

Taula 2: Número d'informacions

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	102	14	19	119	53	131	438
2009	126	15	25	138	79	135	518
TOTAL	228	29	44	257	132	266	956
2008 (%)	23,3	3,2	4,3	27,2	12,1	29,9	100,0
2009 (%)	24,3	2,9	4,8	26,6	15,3	26,1	100,0
TOTAL (%)	23,8	3,0	4,6	26,9	13,8	27,8	100,0

Taula 3: Temes (valor absolut i percentatge de les informacions de cada tema sobre el total d'informacions)

TEMA	2008	2008 (%)	2009	2009 (%)	TOTAL	TOTAL (%)
Agricultura	6	1,4	5	1,0	11	1,2
Educació – Cultura	20	4,6	54	10,4	74	7,7
Economia-Treball	139	31,7	161	31,1	300	31,4
Energia – Transport	20	4,6	13	2,5	33	3,5
Medi Ambient	17	3,9	30	5,8	47	4,9
Ampliació - Relacions Exteriors	130	29,7	42	8,1	172	18,0
Innovació – Societat Informació	28	6,4	8	1,5	36	3,8
Afers Institucionals	19	4,3	37	7,1	56	5,9
Català a la UE	5	1,1	27	5,2	32	3,3
Catalunya a la UE	8	1,8	30	5,8	38	4,0
Eleccions europees	1	0,2	45	8,7	46	4,8
Justícia – Seguretat	30	6,8	44	8,5	74	7,7
Sanitat - Seguretat alimentària	10	2,3	15	2,9	25	2,6
Polítiques Regionals	5	1,1	7	1,4	12	1,3

Taula 4: Debat sobre Europa (calculat a partir dels articles i editorials publicats per cada diari)

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	21	1	4	20	7	19	72
2009	25	3	3	21	17	28	97
Creixement(%)	19,0	200,0	-25,0	5,0	142,9	47,4	34,7
TOTAL	46	4	7	41	24	47	169

Taula 5: Tractament amb profunditat de la informació sobre la UE (inclou la suma dels següents gèneres: anàlisis, cròniques, articles, editorials, reportatges, entrevistes i perfils)

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	41	2	4	30	14	43	134
2008 (%)	40,2	14,3	21,1	25,2	26,4	32,8	30,6
2009	40	5	5	39	22	63	174
2009 (%)	31,7	33,3	20,0	28,3	27,8	46,7	33,6
TOTAL	81	7	9	69	36	106	308
TOTAL (%)	35,5	24,1	20,5	26,8	27,3	39,8	32,2

Taula 6: Catalunya a la Unió Europea (entès com la suma d'informacions de Catalunya i del català a la Unió Europea)

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	4	0	0	4	2	3	13
2008 (%)	30,8	0	0	30,8	15,4	23,1	100
2009	26	6	2	4	16	3	57
2009 (%)	45,6	10,5	3,5	7	28,1	5,3	100
TOTAL	30	6	2	8	18	6	70
TOTAL (%)	42,9	8,6	2,9	11,4	25,7	8,6	100

Taula 7: Informacions dels corresponsals i serveis especials a Brussel·les

	AVUI+	EL MUNDO	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	16	3	1	27	0	19	66
2009	11	0	1	20	0	16	48
TOTAL	27	3	2	47	0	35	114

Taula 8: Portades (número de portades i percentatge d'informacions sobre la Unió Europea que es troben a la portada)

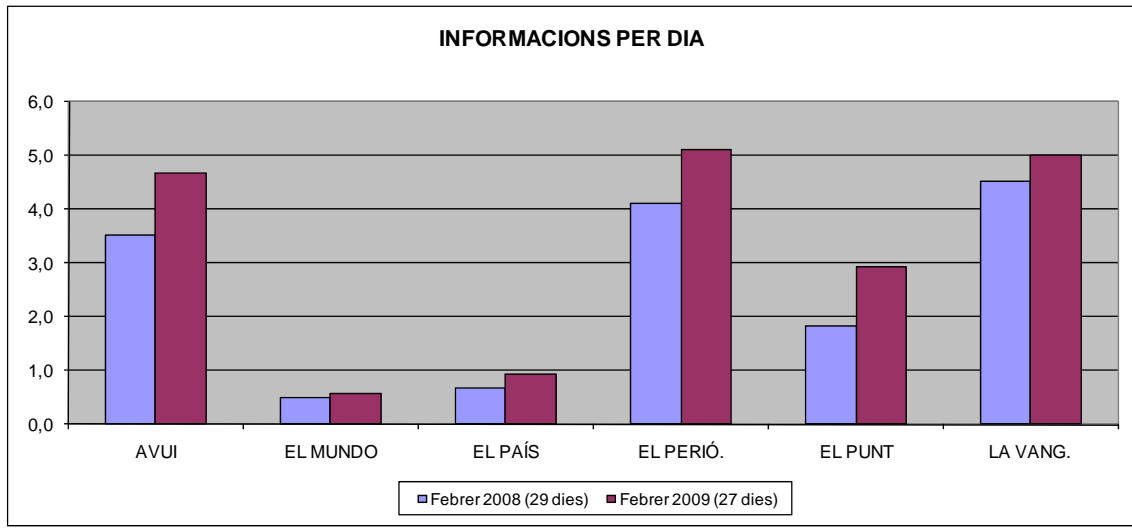
	AVUI+	EL MUNDU	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	11	0	0	6	7	7	31
2009	7	2	6	5	9	4	33
TOTAL	18	2	6	11	16	11	64
% TOTAL	7,9	6,9	13,6	4,3	12,1	4,1	6,7

Taula 9: Índex de preeminència (ip)

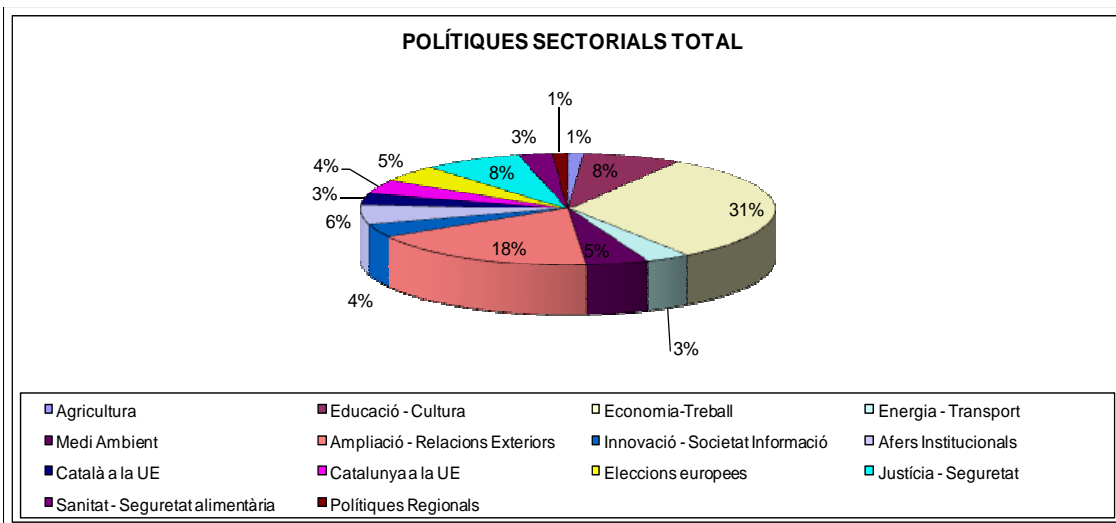
	AVUI+	EL MUNDU	EL PAÍS	el Periódico	EL PUNT	LA VANGUARDIA	MITJANA
2008	1,65	1,32	1,03	1,44	1,62	1,36	1,47
2009	1,45	1,76	1,6	1,47	1,5	1,42	1,47
TOTAL	1,54	1,54	1,35	1,45	1,54	1,39	1,47

Gràfics

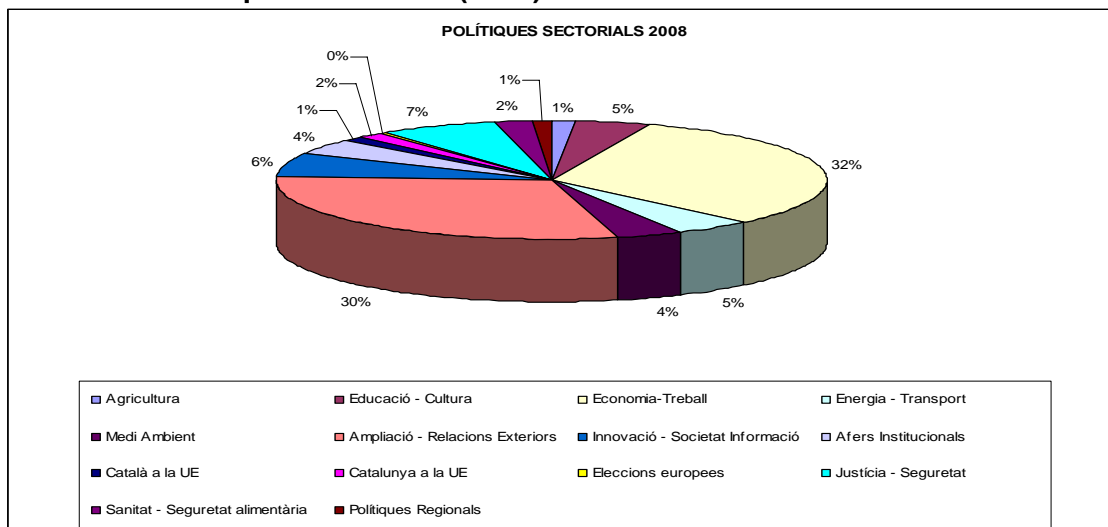
Gràfic 1: Total d'Informacions per dia



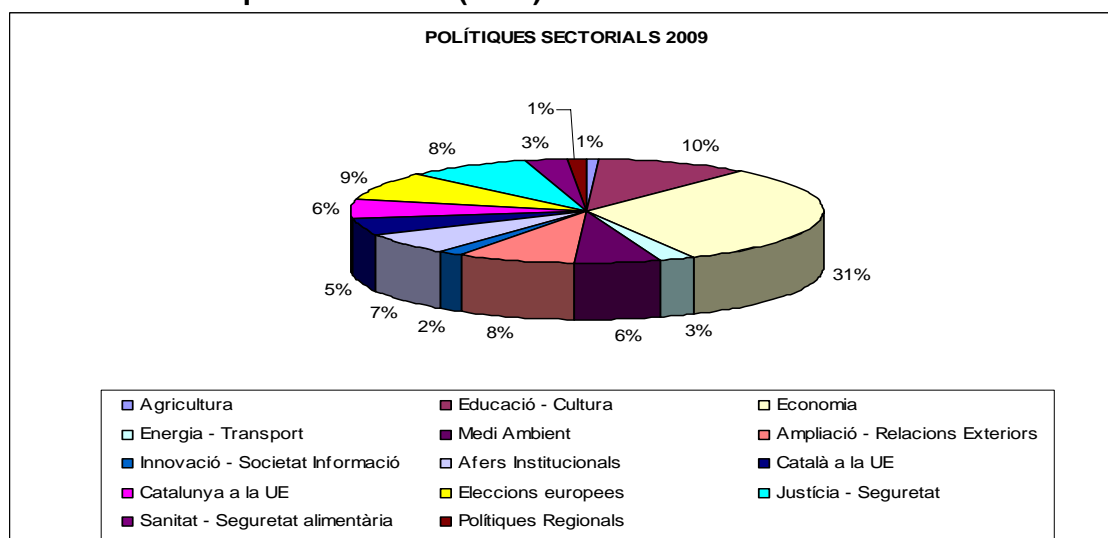
Gràfic 2.1: Polítiques Sectorials (Total)



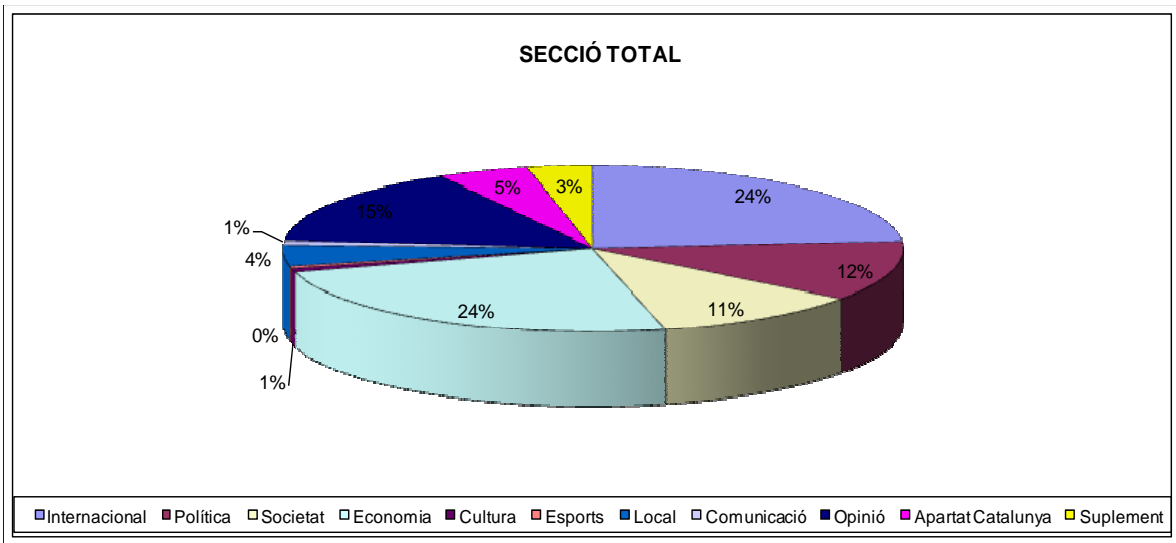
Gràfic 2.2: Polítiques Sectorials (2008)



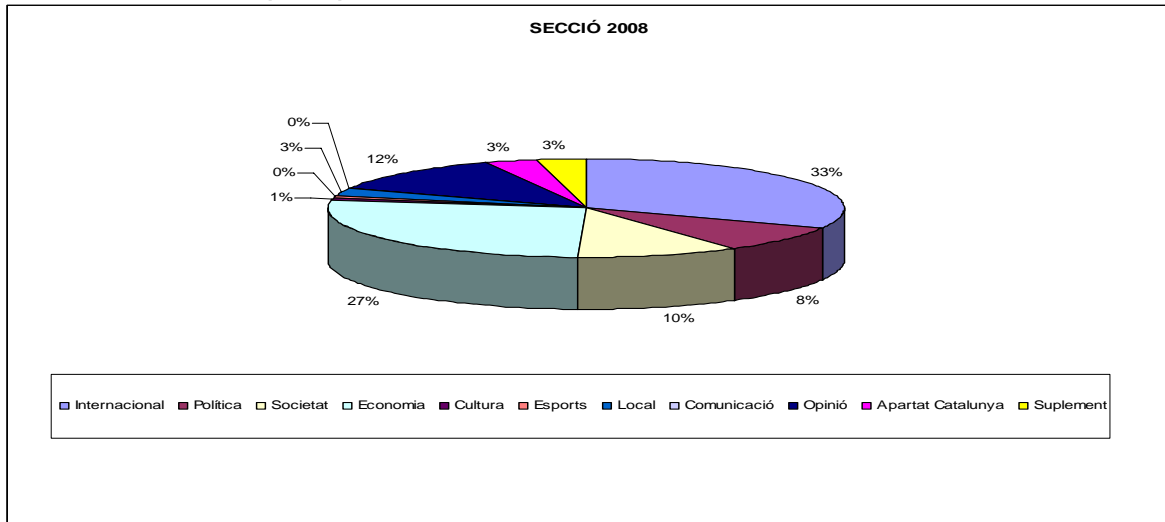
Gràfic 2.3: Polítiques Sectorials (2009)



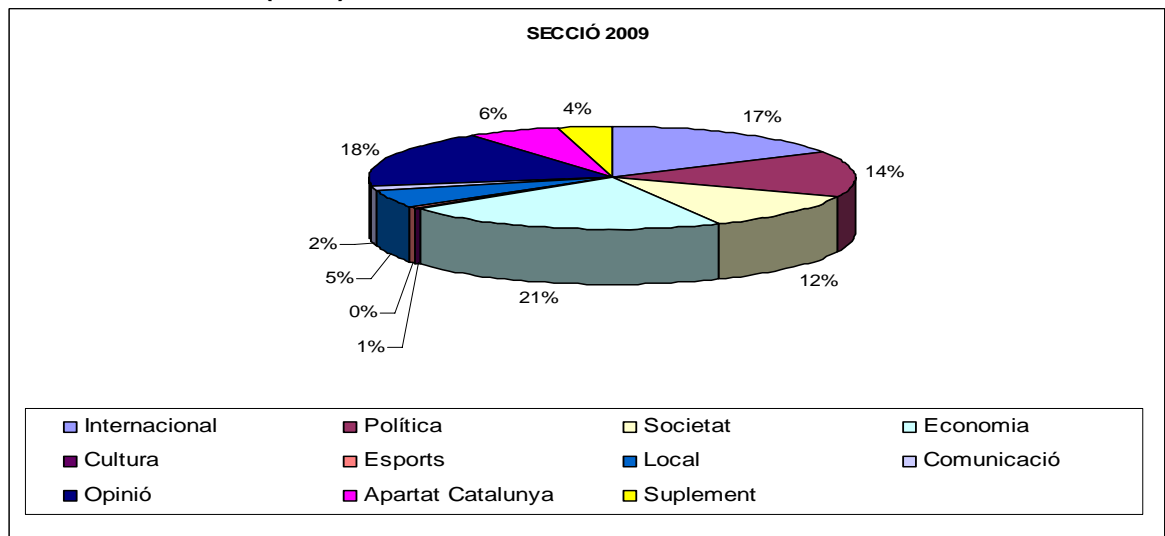
Gràfic 3.1: Secció (Total)



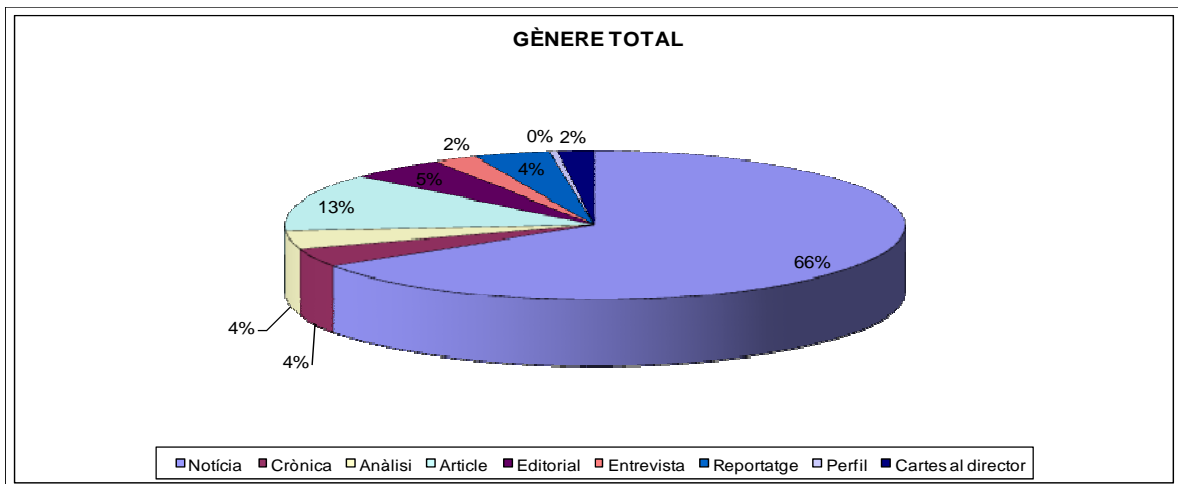
Gràfic 3.2: Secció (2008)



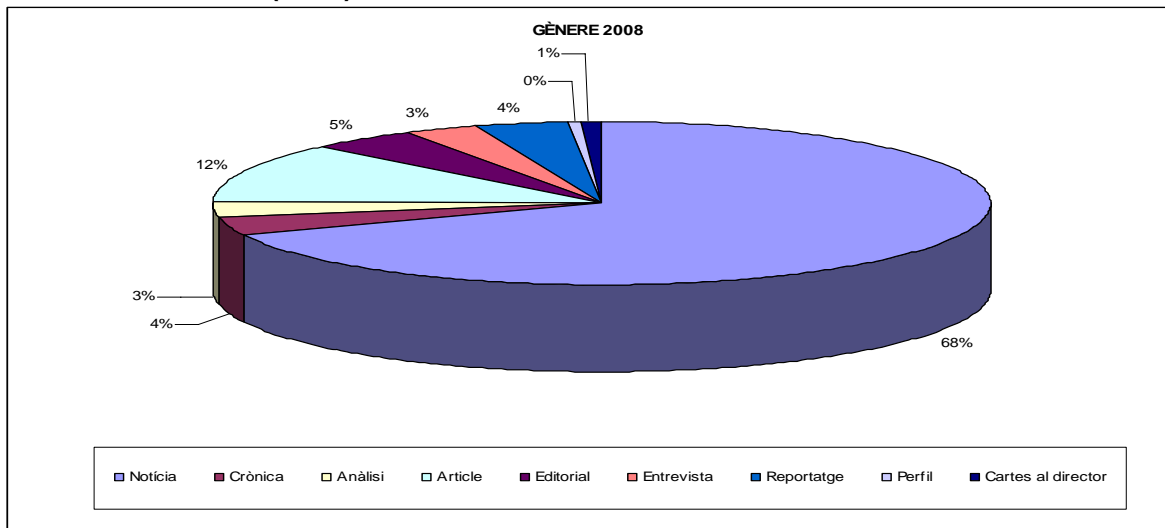
Gràfic 3.3: Secció (2009)



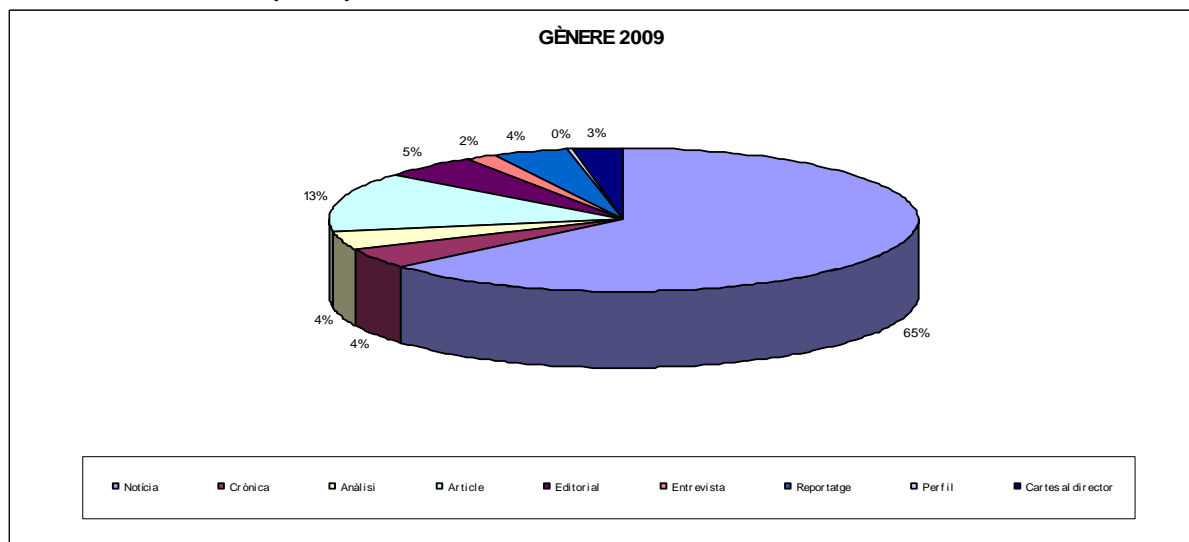
Gràfic 4.1: Gènere (Total)



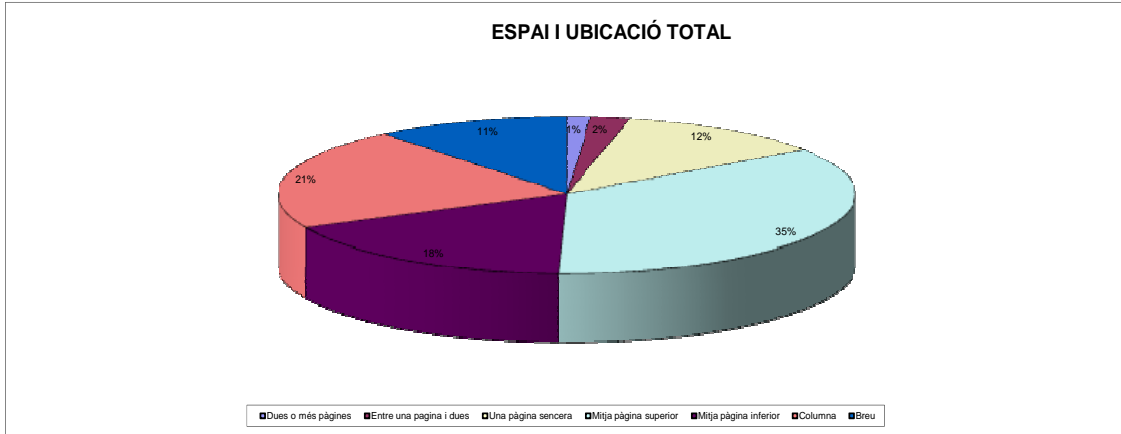
Gràfic 4.2: Gènere (2008)



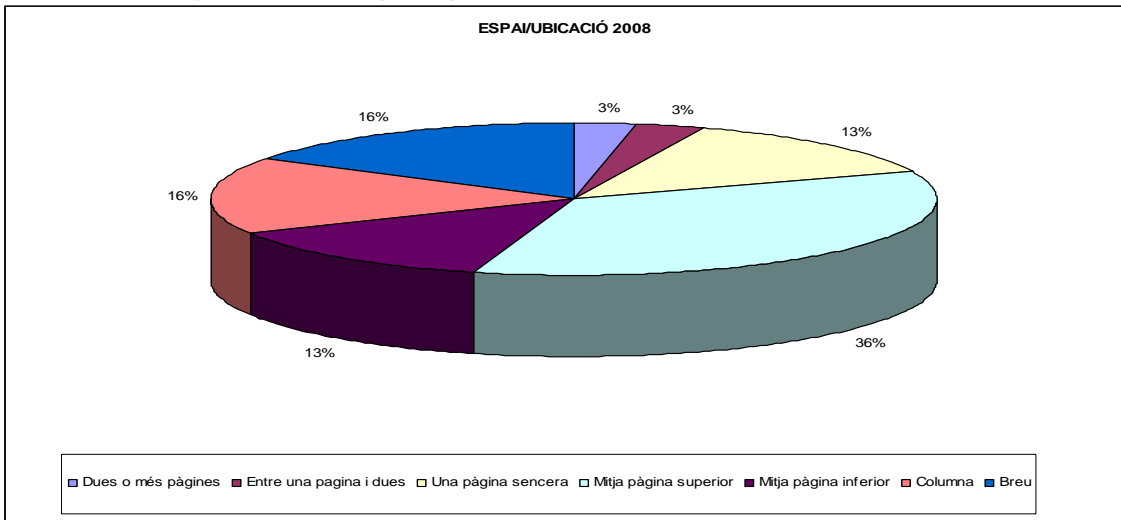
Gràfic 4.3: Gènere (2009)



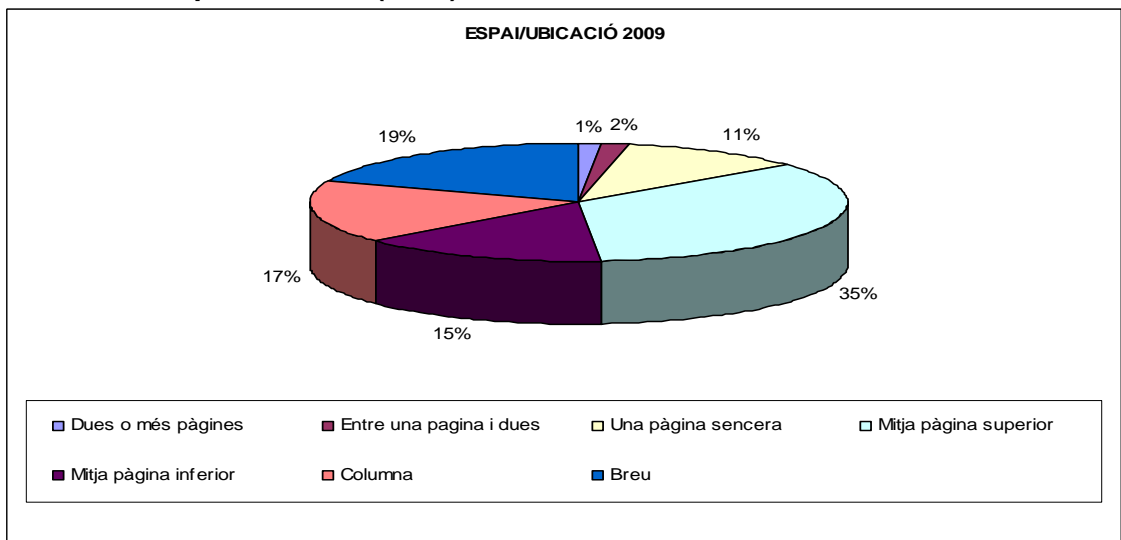
Gràfic 5.1: Espai/Ubicació (Total)



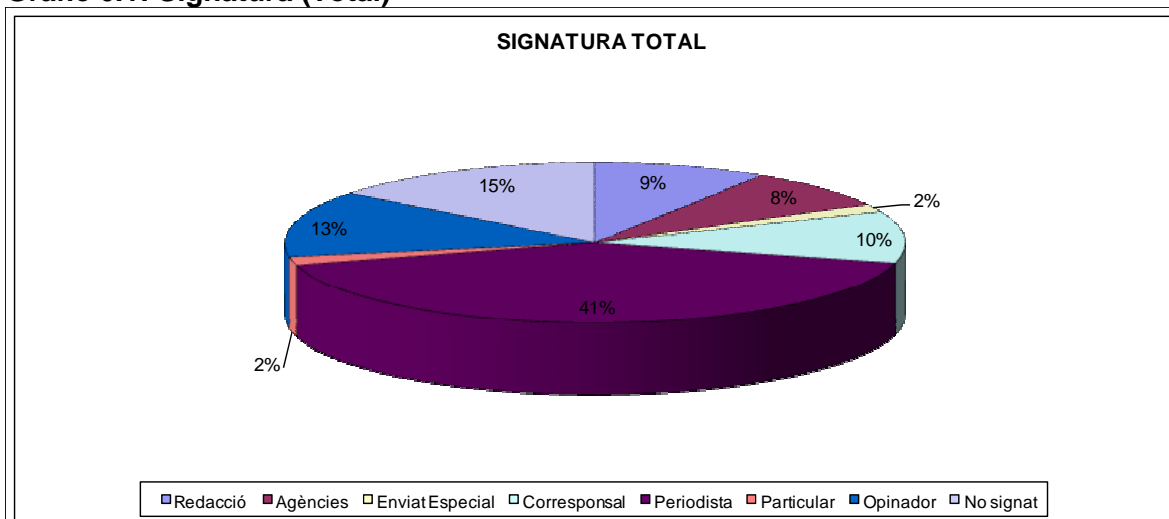
Gràfic 5.2: Espai/Ubicació (2008)



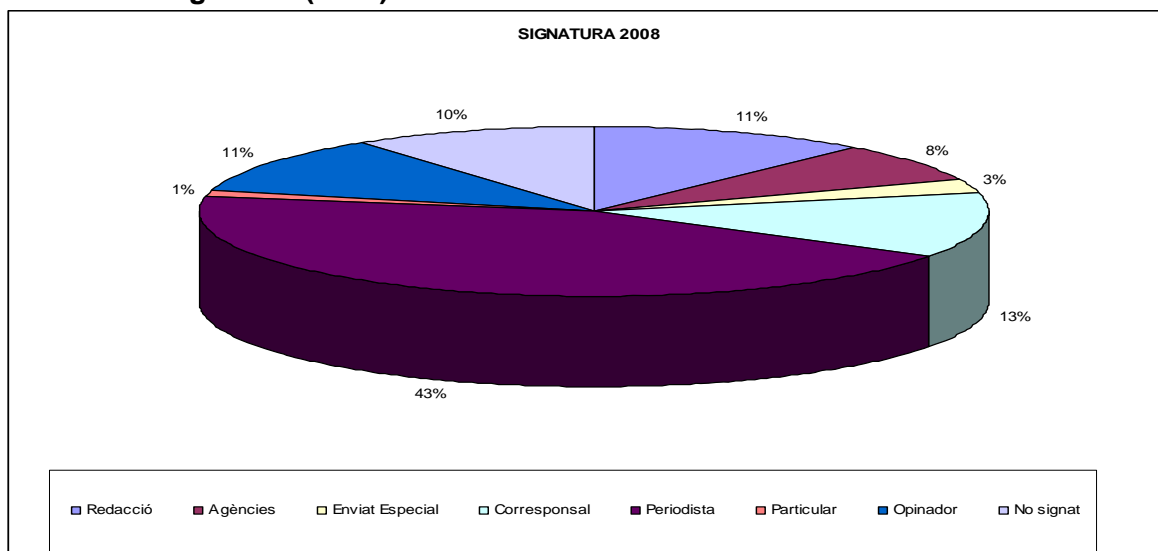
Gràfic 5.3: Espai/Ubicació (2009)



Gràfic 6.1: Signatura (Total)



Gràfic 6.2: Signatura (2008)



Gràfic 6.3: Signatura (2009)

